



Media Coverage on

## **Wadhvani Foundation's Collaboration with 'Frontier Markets'**

## Dainik Savera | Delhi

# वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटीयर मार्केट्स ने रणनीतिक साझेदारी की घोषणा की मकसद : महिलाओं का सशक्तिकरण किया जा सके

नई दिल्ली, 10 नवंबर (कास) : वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड ने आज द्वाइ साल में ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए फ्रंटीयर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया। इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता की जाएगी।

गांवों की इन स्थानीय महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलियां' कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी, काम सिखाया जाएगा और फिर आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। ग्रामीण समुदाय में सहेलियों का योगदान प्रभावित करने के लिहाज से अभिन्न होता है, खासकर उनके अपने गांवों में।

इसलिए, आव के उनके मौकों को बेहतर करके, वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटीयर मार्केट्स का उद्देश्य ग्रामीण परिवारों की संपूर्ण गुणवत्ता को बेहतर करना तथा बच्चों के भविष्य में निवेश करने के योग्य बनाना है।

ग्रामीण महिलाएं स्थायी कमाई या आजीविका की तलाश में रहती हैं उनके लिए मौके बहुत कम और बहुत दूर होते हैं। ऐसे में सहेलियों के सशक्तिकरण के अपने मिशन को पूर्ण करने के लिए फ्रंटीयर मार्केट्स अपना विस्तार नए भौगोलिक क्षेत्रों में करेगा और इनकी संख्या मौजूदा दो राज्यों से सात राज्य तक करेगा। यही नहीं, टेक्नालॉजी प्लैटफॉर्म में अच्छा खासा

निवेश करेगा और नए भौगोलिक क्षेत्र में बढ़ते हुए नई सहेलियों को शामिल करेगा। दीर्घ अवधि का उद्देश्य इस उपलिब्ध को उत्प्रेरक बनाना और 5-6 वर्षों में हजारों सहेलियों को जोड़ना है।

यह वाधवानी कैटेलिस्ट फंड के मिशन से तालमेल में है जो उत्प्रेरक फंडिंग के जरिए प्रभाव बढ़ाना है और इसका मकसद बड़े पैमाने पर रोजगार के मौके तैयार करना है। इस साझेदारी की कोशिश है कि सहेलियों की आय बढ़कर 7,000-10,000 रुपए / माह हो जाए ताकि वे एक स्वतंत्र और सम्मानित जीवन जी सकें। ग्रामीण क्षेत्रों में यह किसी परिवार के लिए अच्छ-खासा अतिरिक्त आय है।

## Dinakural

### கிராமப்புற பெண்களின் மேம்பாட்டிற்காக ஒன்றினையும் வாத்வானி மற்றும் பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸ் நிறுவனம்

சென்னை, 11,  
நவ:இரண்டரை  
ஆண்டுகளில்  
இந்தியாவின்  
கிராமப்புறங்  
களில் வசிக்கும்  
10,000 பெண்கள்  
சுதந்திரமாக  
வருமானம் ஈட்ட  
உதவும் வகையில்  
வாத்வானி  
அறக்கட்டளை  
மற்றும்  
வாத்வானி  
கேடலிஸ்ட்



ஃபண்ட் ஆகியவை பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸ்  
நிறுவனத்துடன் ஒரு உத்திசார் கூட்டாண்மையை  
அறிவித்துள்ளது. இது குறித்து வாத்வானி  
அறக்கட்டளையின் தலைமை இயக்க அதிகாரி திரு  
சஞ்சய் ஷா கூறுகையில், வாத்வானி அறக்கட்டளை  
பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸுடன் கூட்டு சேர்வதில்  
மிகுந்த மகிழ்ச்சியடைகிறது. 2011 இல் சுத்தமான  
எரிசக்தி மற்றும் வேளாண் பொருட்களை மட்டுமே  
விற்பனை செய்ததில் இருந்து, அவர்களின் சமூகவர்த்தக  
தளத்தை மேம்படுத்துவதன் மூலமும், கிராமப்புற  
நுகர்வோரின் விருப்பங்களை கேட்பதன் மூலமும்  
நுகர்வோர் பொருட்கள் மற்றும் அத்தியாவசிய  
சேவைகள் உட்பட பல வகைகளைச் சேர்க்க முடிந்தது.  
பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸ் நிறுவனம், கிராமப்புற  
மக்கள் தங்களுக்கு தேவையான தயாரிப்புகள் மற்றும்  
சேவைகளை பெறும் முறையை மாற்றுகிறது, மேலும்  
ஸ்மார்ட்போன்கள் மற்றும் ஆழ்ந்த நுகர்வோர்  
நுண்ணறிவுகொண்ட கிராமப்புறபெண்கள் விற்பனைப்  
பிரிவை உருவாக்குவதன் மூலம் உள்நாட்டில் வணிகம்  
செய்யப்படும் விதத்தை மாற்றுகிறது. அவர்களின்  
வலையமைப்பை வளர்த்து மேலும் பல கிராமப்புற  
மக்களின் வாழ்வாதாரம் மேம்படுத்த வேண்டும் என்று  
வாத்வானி அறக்கட்டளை எதிர் நோக்குகிறது என்று  
கூறினார்.

## Esanje | Bangalore

### ಮಹಿಳೆಯರ ಆರ್ಥಿಕ ಸಬಲೀಕರಣಕ್ಕೆ ಒಪ್ಪಂದ

ಬೆಂಗಳೂರು, ನ.11- ಗ್ರಾಮೀಣ ಪ್ರದೇಶದ 10,000 ಕ್ಕೂ ಅಧಿಕ ಮಹಿಳೆಯರನ್ನು ಮುಂದಿನ ಎರಡೂವರೆ ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಸ್ವತಂತ್ರವಾಗಿ ಆದಾಯ ಗಳಿಸುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಸಬಲರನ್ನಾಗಿ ಮಾಡುವ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ವಾಘ್ವಾನಿ ಫೌಂಡೇಷನ್ ಮತ್ತು ವಾಘ್ವಾನಿ ಕ್ಯಾಟಲಿಸ್ಟ್ ಫಂಡ್ ಫ್ರಾಂಟೀಯರ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಜೊತೆಗೆ ಒಪ್ಪಂದ ಮಾಡಿಕೊಂಡಿದೆ.



ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಸ್ವತಂತ್ರವಾಗಿ ದುಡಿಯುವ ಸೂಕ್ತವಾದ ತರಬೇತಿಯನ್ನು ನೀಡಲಿದ್ದು, ಅವರಿಗೆ ಆದಾಯ ಗಳಿಸುವ ಅವಕಾಶವನ್ನು ಒದಗಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ. ಸಹೇಲಿಗಳು ಗ್ರಾಮೀಣ ಸಮುದಾಯಗಳಲ್ಲಿ ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಅವರ ಹಳ್ಳಿಗಳಲ್ಲಿ ಈ ಮೂಲಕ ಪ್ರಭಾವಶಾಲಿಗಳಾಗಲಿದ್ದಾರೆ.

ಅದ್ದರಿಂದ ಅವರ ಆದಾಯ ಅವಕಾಶಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದರೊಂದಿಗೆ ವಾಘ್ವಾನಿ ಫೌಂಡೇಷನ್ ಮತ್ತು ಫ್ರಾಂಟೀಯರ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಗ್ರಾಮೀಣ ಜನರ ಜೀವನಮಟ್ಟವನ್ನು ಸುಧಾರಣೆ ಮಾಡುವ ಉದ್ದೇಶ ಹೊಂದಿದೆ. ಈ ನಿಧಿಯು ದೊಡ್ಡ ಪ್ರಮಾಣದ ಉದ್ಯೋಗ ಸೃಷ್ಟಿಯ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ವೇಗವರ್ಧಕ ನಿಧಿಯ ಮೂಲಕ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ವಾಘ್ವಾನಿ ಕ್ಯಾಟಲಿಸ್ಟ್ ಫಂಡ್ ನ ಧೈಯದೊಂದಿಗೆ ಬೆರೆತಿದೆ.

ಮಾಸಿಕ 7000-10000 ರೂ. ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸಲಿದೆ. ಈ ಮೂಲಕ ಅವರು ಸ್ವತಂತ್ರ ಮತ್ತು ಘನತೆಯ ಜೀವನವನ್ನು ನಡೆಸಬಹುದಾಗಿದೆ.

ಈ ಬಗ್ಗೆ ಮಾತನಾಡಿದ ವಾಘ್ವಾನಿ ಫೌಂಡೇಷನ್ ಸಂಜಯ್ ಶಾ, ಫ್ರಾಂಟೀಯರ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ನೊಂದಿಗೆ ಪಾಲುದಾರಿಕೆ ಹೊಂದಲು ವಾಘ್ವಾನಿ ಫೌಂಡೇಷನ್ ಗೆ ಸಂತಸವಾಗುತ್ತಿದೆ.

ಹಣ ಮತ್ತು ಲಾಭವನ್ನು ಗಳಿಸುವ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ತಮ್ಮ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಬೀರುತ್ತಾರೆ. ವಾಘ್ವಾನಿ ಪರಿಸರ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ಅವರ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್ ಅನ್ನು ಬೆಳೆಸಲು ಮತ್ತು ಹೆಚ್ಚಿನ ಜೀವನವನ್ನು ಸ್ಪರ್ಶಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡುವುದನ್ನು ನಾವು ಎದುರು ನೋಡುತ್ತೇವೆ ಎಂದರು.





## First India

# Wadhvani Foundation and Frontier Markets announce strategic p'ship

**New Delhi:** Wadhvani Foundation and Wadhvani Catalyst Fund announced a strategic partnership with Frontier Markets to empower and support up to 10,000 women in rural India over two and half years by helping them to earn income independently. Referred to as 'Saral Jeevan Sahelis', these are local women from villages who will be sourced, recruited and skilled, and then provided an opportunity



to earn a livelihood. By enhancing their income opps the objective of this partnership is improve rural households' overall quality and enable investments in their children's future.

## Free Press Gujarat

### **Wadhvani Foundation and Frontier Markets announce a strategic partnership**

Ahmedabad, Wadhvani Foundation and Wadhvani Catalyst Fund today announced a strategic partnership with Frontier Markets to empower and support up to 10,000 women in rural India over two and half years by helping them to earn income independently. Speaking on the funding closure, Sanjay Shah, Chief Operating Officer, Wadhvani Foundation - India/SEA, said, "Wadhvani Foundation is excited to partner with Frontier Markets. From selling only clean energy and agri products in 2011, they have managed to add multiple categories, including consumer durables products and essential services, by leveraging their social commerce platform and by simply listening to the pulse of rural consumers. Frontier Markets is changing the way villages buy products and services, and the way business is done across the hinterland

by building an army of rural women salesforce (or Sahelis), armed with smartphones and deep consumer insight. They are driving change, creating an impact while managing to make money and profits. We certainly look forward to leveraging the Wadhvani ecosystem to help them grow their network and touch more lives." Ajaita Shah, Founder and CEO, Frontier Markets, said, "We are extremely excited about partnering with Wadhvani Foundation and the Wadhvani Catalyst Fund as they validate our mantra that investing in rural women is smart business and the key to driving SDG goals at scale. This partnership also becomes one of the first to showcase how blended capital can be leveraged to support social businesses and help drive accelerated scale." (19-10)

---

## Gujarat Pranamam

ગ્રામીણ ભારતની ૧૦,૦૦૦ મહિલાઓને સશક્ત  
બનાવવા વાધવાની ફાઉન્ડેશન અને ઇન્ટિયર  
માર્કેટ્સ સાથે વ્યૂહાત્મક ભાગીદારીની જાહેરાત કરી

વાધવાની ફાઉન્ડેશન અને વાધવાની કેટાલિસ્ટ ફંડે આજે અઢી વર્ષમાં ગ્રામીણ ભારતમાં ૧૦,૦૦૦ મહિલાઓને સ્વતંત્ર રીતે આવક મેળવવામાં મદદ કરીને સશક્તિકરણ અને સમર્થન આપવા માટે ઇન્ટિયર માર્કેટ્સ સાથે વ્યૂહાત્મક ભાગીદારીની જાહેરાત કરી છે. ઇંડિગ ક્લોઝર પર બોલતા, વાધવાની ફાઉન્ડેશન - ઈન્ડિયા/જીઈઈના ચીફ ઓપરેટિંગ ઓફિસર સંજય શાહે કહ્યું, “વાધવાની ફાઉન્ડેશન ઇન્ટિયર માર્કેટ્સ સાથે ભાગીદારી કરવા માટે ઉત્સાહિત છે. ૨૦૧૧ માં માત્ર સ્વચ્છ ઉર્જા અને કૃષિ ઉત્પાદનો વેચવાથી, તેઓ તેમના સામાજિક વાણિજ્ય પ્લેટફોર્મનો લાભ લઈને અને ગ્રામીણ ગ્રાહકોની નાડી સાંભળીને, ગ્રાહક ટકાઉ ઉત્પાદનો અને આવશ્યક સેવાઓ સહિતની બહુવિધ શ્રેણીઓ ઉમેરવામાં સફળ થયા છે. ઇન્ટિયર

માર્કેટ્સ ગામડાઓની પ્રોડક્ટ્સ અને સેવાઓ ખરીદવાની રીત અને ગ્રામીણ મહિલા સેલ્સ ફોર્સ (અથવા સહેલીસ) ની સેના બનાવીને, જે રીતે સ્માર્ટફોન અને ગ્રાહકની ઊંડી સમજ સાથે સશક્ત છે, અને અંતરિયાળ વિસ્તારોમાં વ્યવસાય કરવાની રીત બદલી રહી છે.

તેઓ પરિવર્તન ચલાવી રહ્યા છે, પૈસા અને નફો કમાવવાનું સંચાલન કરતી વખતે અસર પેદા કરે છે. અમે ચોક્કસપણે વાધવાની ઈકોસિસ્ટમનો લાભ લેવા માટે આતુર છીએ જેથી તેઓને તેમનું નેટવર્ક વધારવામાં અને વધુ જીવનને સ્પર્શવામાં મદદ મળી શકે.” અજૈતા શાહ, ફાઉન્ડર અને ઝઈ, ઇન્ટિયર માર્કેટ્સ, જણાવ્યું હતું કે, “અમે વાધવાની ફાઉન્ડેશન અને વાધવાની કેટાલિસ્ટ ફંડ સાથે ભાગીદારી કરવા માટે અત્યંત ઉત્સાહિત છીએ.

## Maalaiyugam

### கிராமப்புற பெண்களின் மேம்பாட்டிற்காக ஒன்றிணையும் வாத்வானி அறக்கட்டளை மற்றும் பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸ்

சென்னை, நவ.10-

இரண்டரை ஆண்டுகளில் இந்தியாவின் கிராமப்புறங்களில் வசிக்கும் 10,000 பெண்கள் சுதந்திரமாக வருமானம் ஈட்ட உதவும் வகையில் வாத்வானி அறக்கட்டளை மற்றும் வாத்வானிகேடலிஸ்ட் ஃபண்ட் ஆகியவை பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸ் நிறுவனத்துடன் ஒரு உத்திசார் கூட்டாண்மையை அறிவித்துள்ளது. 'சாரல் ஜீவன் சஹேலிஸ்' என்று குறிப்பிடப்படும் இந்த கிராமப்புற பெண்கள், தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டு பயிற்சிக்கு பின்னர் வருமானம் ஈட்டும் வாய்ப்புகளை பெறுவர். அவர்களின் வருமான வாய்ப்புகளை மேம்படுத்துவதன் மூலம், கிராமப்புற குடும்பங்களின் ஓட்டுமொத்த தரத்தை மேம்படுத்துவதும் அவர்களின்



குழந்தைகளின் எதிர்காலத்தில் முதலீடுகளை செயல்படுத்துவது மேலாவாத்வானி அறக்கட்டளை மற்றும் பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸ் நிறுவனத்தின் நோக்கமாகும்.

தற்போது 2 மாநிலங்களில் உள்ள பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸ் நிறுவனம், கிராமப்புறங்களில் வசிக்கும் பெண்களின் மேம்பாட்டிற்காக குறிப்பிடத்தக்க முதலீடுகளுடன் 7 மாநிலங்கள் வரை தற்போது விரிவாக்கம் புகிறது. 56 ஆண்டுகளில் ஆயிரக்கணக்கான கிராமப்புற

பெண்களின் வாழ்வாதாரத்தை மேம்படுத்துவதே இதன் நோக்கமாகும். இந்த கூட்டாண்மை சஹேலிகளின் வருமானத்தை மாதம் ரூ.7,000-10,000 ஆக உயர்த்த முயற்சிக்கிறது, இதனால் அவர்கள் சுதந்திரமான மற்றும் மன நிறைவான வாழ்க்கையை நடத்த முடியும். கிராமப்புறங்களில், இது ஒரு குடும்பத்திற்கு குறிப்பிடத்தக்க கூடுதல் வருமானமாகும்.

இது குறித்து வாத்வானி அறக்கட்டளையின் தலைமை இயக்க அதிகாரி திரு சஞ்சய் ஷா கூறுகையில், 2011இல் சுதந்திரமான எரிசக்தி மற்றும் வேளாண் பொருட்களை மட்டுமே விற்பனை செய்ததில் இருந்து, அவர்களின் சமூக வர்த்தக தளத்தை மேம்படுத்துவதன் மூலம்,

கிராமப்புற நுகர்வோரின் விருப்பங்களை கேட்பதன் மூலம் நுகர்வோர் பொருட்கள் மற்றும் அத்தியாவசிய சேவைகள் உட்பட பல வகைகளைச் சேர்க்க முடிந்தது. மேலும் ஸ்மார்ட் போன்கள் மற்றும் ஆழ்ந்த நுகர்வோர் நுண்ணறிவு கொண்ட கிராமப்புற பெண்கள் விற்பனைப் பிரிவை உருவாக்குவதன் மூலம் உள்நாட்டில் வணிகம் செய்யப்படும் விதத்தை மாற்றுகிறது. அவர்களின் வலையமைப்பை வளர்த்து மேலும் பல கிராமப்புற மக்களின் வாழ்வாதாரம் மேம்படுத்த வேண்டும் என்று வாத்வானி அறக்கட்டளை எதிர் நோக்குகிறது என்று கூறினார்.



## Mayur Samvad

# वाधवानी फाउंडेशन और फंटीयर मार्केट्स ने एक रणनीतिक साझेदारी की घोषणा की ताकि ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं का सशक्तिकरण किया जा सके

संवाददाता (दिल्ली) - वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटलिस्ट फंड ने आज दाईं साल में ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए फंटीयर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया। इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता की जाएगी। गांवों की इन स्थानीय महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलियां' कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी, काम सिखाया जाएगा और फिर आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। ग्रामीण समुदाय में सहेलियों का योगदान प्रभावित करने के लिहाज से अभिन्न होता है, खासकर उनके अपने गांवों में। इसलिए, आय के उनके मौकों को बेहतर करके, वाधवानी फाउंडेशन और फंटीयर मार्केट्स का उद्देश्य ग्रामीण परिवारों की संपूर्ण गुणवत्ता को बेहतर करना तथा बच्चों के

भविष्य में निवेश करने के योग्य बनाना है। ग्रामीण महिलाएं स्थायी कमाई या आजीविका की तलाश में रहती हैं उनके लिए मौके बहुत कम और बहुत दूर होते हैं। ऐसे में सहेलियों के सशक्तिकरण के अपने मिशन को पूर्ण करने के लिए फंटीयर मार्केट्स अपना विस्तार नए भौगोलिक क्षेत्रों में करेगा और इनकी संख्या मौजूदा दो राज्यों से सात राज्य तक करेगा। यही नहीं, टेक्नालॉजी प्लेटफॉर्म में अच्छा खासा निवेश करेगा और नए भौगोलिक क्षेत्र में बढ़ते हुए नई सहेलियों को शामिल करेगा। दीर्घ अवधि का उद्देश्य इस उपलब्धि को उत्प्रेरक बनाना और 5-6 वर्षों में हजारों सहेलियों को जोड़ना है। यह वाधवानी कैटलिस्ट फंड के मिशन से तालमेल में है जो उत्प्रेरक फंडिंग के जरिए प्रभाव बढ़ाना है और इसका मकसद बड़े पैमाने पर रोजगार के मौके तैयार करना है। इस

साझेदारी की कोशिश है कि सहेलियों की आय बढ़कर 7,000-10,000 रुपये / माह हो जाए ताकि वे एक स्वतंत्र और सम्मानित जीवन जी सकें। ग्रामीण क्षेत्रों में यह किसी परिवार के लिए अच्छ-खासा अतिरिक्त आय है।

फंडिंग की बंदी के बारे में बताते हुए वाधवानी फाउंडेशन इंडिया / एसईए के चीफ ऑपरेटिंग ऑफिसर संजय शाह ने कहा, वाधवानी फाउंडेशन फंटीयर मार्केट्स के साथ साझेदारी करके उत्साहित है। 2011 में सिर्फ साफ ऊर्जा और कृषि उत्पाद बेचने से लेकर अभी तक वे कई श्रेणियां शामिल कर पाए हैं। इनमें कॉन्स्यूमर इंप्रूवमेंट प्रोडक्ट्स और आवश्यक सेवाएं शामिल हैं। इसके लिए लिए उनके सामाजिक वाणिज्यिक प्लेटफॉर्म को आगे बढ़ाया गया और ग्रामीण उपभोक्ताओं को ठीक से जाना समझा गया।

## Bureau Sandesh | Jaipur

### वाधवानी फाउंडेशन एंड फ्रंटीयर मार्केट्स ने एक रणनीतिक साझेदारी की घोषणा की ताकि ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं का सशक्तिकरण किया जा सके

नई दिल्ली। वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटलिस्ट फंड ने ढाई साल में ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए जयपुर स्थित फ्रंटीयर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया। इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता की जाएगी। गांवों की इन स्थानीय महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलियां' कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी, काम सिखाया जाएगा और फिर आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। ग्रामीण समुदाय में सहेलियों का योगदान प्रभावित करने के लिहाज से अभिन्न होता है, खासकर उनके अपने गांवों में। इसलिए, आय के उनके मौकों को बेहतर करके, वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटीयर मार्केट्स का उद्देश्य ग्रामीण परिवारों की संपूर्ण गुणवत्ता को बेहतर करना तथा बच्चों के भविष्य में निवेश करने के योग्य बनाना है।

ग्रामीण महिलाएं स्थायी कमाई या आजीविका की तलाश में रहती हैं उनके लिए मौके बहुत कम और बहुत दूर होते हैं। ऐसे में सहेलियों के सशक्तिकरण के अपने मिशन को

पूर्ण करने के लिए फ्रंटीयर मार्केट्स अपना विस्तार नए भौगोलिक क्षेत्रों में करेगा और इनकी संख्या मौजूदा दो राज्यों से सात राज्य तक करेगा। यही नहीं, टेक्नालॉजी प्लैटफॉर्म में अच्छा खासा निवेश करेगा और नए भौगोलिक क्षेत्र में बढ़ते हुए नई सहेलियों को शामिल करेगा। दीर्घ अवधि का उद्देश्य इस उपलब्धि को उत्प्रेरक बनाना और 5-6 वर्षों में हजारों सहेलियों को जोड़ना है। यह वाधवानी कैटलिस्ट फंड के मिशन से तालमेल में है जो उत्प्रेरक फंडिंग के जरिए प्रभाव बढ़ाना है और इसका मकसद बड़े पैमाने पर रोजगार के मौके तैयार करना है। इस साझेदारी की कोशिश है कि सहेलियों की आय बढ़कर 7,000-10,000 रुपए / माह हो जाए ताकि वे एक स्वतंत्र और सम्मानित जीवन जी सकें। ग्रामीण क्षेत्रों में यह किसी परिवार के लिए अच्छा-खासा अतिरिक्त आय है। फंडिंग की बंदी के बारे में बताते हुए वाधवानी फाउंडेशन - इंडिया / एसईए के चीफ ऑपरेटिंग ऑफिसर संजय शाह ने कहा, 'वाधवानी फाउंडेशन फ्रंटीयर मार्केट्स के साथ साझेदारी करके उत्साहित है।



## Dainik Dhola Maru | Jaipur

### वाधवानी फाउंडेशन एंड फ्रंटियर मार्केट्स ने एक रणनीतिक साझेदारी की घोषणा की ताकि ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं का सशक्तिकरण किया जा सके

नई दिल्ली। वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड ने ढाई साल में ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए जयपुर स्थित फ्रंटियर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया। इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता की जाएगी। गांवों की इन स्थानीय महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलियां' कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी, काम सिखाया जाएगा और फिर आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। ग्रामीण समुदाय में सहेलियों का योगदान प्रभावित करने के लिहाज से अभिन्न होता है, खासकर उनके अपने गांवों में। इसलिए, आय के उनके मौकों को बेहतर करके, वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटियर मार्केट्स का उद्देश्य ग्रामीण परिवारों की संपूर्ण गुणवत्ता को बेहतर करना तथा बच्चों के भविष्य में निवेश करने के योग्य बनाना है।

ग्रामीण महिलाएं स्थायी कमाई या आजीविका की तलाश में रहती हैं उनके लिए मौके बहुत कम और बहुत दूर होते हैं। ऐसे में सहेलियों के सशक्तिकरण के अपने मिशन को पूर्ण करने के लिए फ्रंटियर मार्केट्स अपना विस्तार नए भौगोलिक क्षेत्रों में करेगा और इनकी संख्या मौजूदा दो राज्यों से सात राज्य तक करेगा। यही नहीं, टेक्नालॉजी प्लैटफॉर्म में अच्छा खासा निवेश करेगा और नए भौगोलिक क्षेत्र में बढ़ते हुए नई सहेलियों को शामिल करेगा। दीर्घ अवधि का उद्देश्य इस उपलब्धि को उत्प्रेरक बनाना और 5-6 वर्षों में हजारों सहेलियों को जोड़ना है।

## Dainik Navjyoti | Jaipur

# वाधवानी फाउंडेशन का फ्रंटियर मार्केट्स से करार

एजेंसी, नवज्योति/नई दिल्ली। वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड ने ढाई साल में ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए जयपुर स्थित फ्रंटियर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया। इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता की जाएगी।



## Dainik Navyatan | Jaipur

### **वाधवानी फाउंडेशन एंड फ्रंटीयर मार्केट्स ने एक रणनीतिक साझेदारी की घोषणा की ताकि ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं का सशक्तिकरण किया जा सके**

नई दिल्ली। वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड ने ढाई साल में ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए जयपुर स्थित फ्रंटीयर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया। इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता की जाएगी। गांवों की इन स्थानीय महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलियां' कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी, काम सिखाया जाएगा और फिर आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। ग्रामीण समुदाय में सहेलियों का योगदान प्रभावित करने के लिहाज से अभिन्न होता है, खासकर उनके अपने गांवों में। इसलिए, आय के उनके मौकों को बेहतर करके, वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटीयर मार्केट्स का उद्देश्य ग्रामीण परिवारों की संपूर्ण गुणवत्ता को बेहतर करना तथा बच्चों के भविष्य में निवेश करने के योग्य बनाना है। ग्रामीण महिलाएं स्थायी कमाई या आजीविका की तलाश में रहती हैं उनके लिए मौके बहुत कम और बहुत दूर होते हैं। ऐसे में सहेलियों के सशक्तिकरण के अपने मिशन को पूर्ण करने के लिए फ्रंटीयर मार्केट्स अपना विस्तार नए भौगोलिक क्षेत्रों में करेगा और इनकी संख्या मौजूदा दो राज्यों से सात राज्य तक करेगा।

## The Public Side | Jaipur

# वाधवानी फाउंडेशन एंड फ्रंटियर मार्केट्स ने एक रणनीतिक साझेदारी की घोषणा की

नई दिल्ली। वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड ने ढाई साल में ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए जयपुर स्थित फ्रंटियर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया। इसके तहत स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता की जाएगी। गांवों की इन स्थानीय महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलियां' कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी, काम सिखाया जाएगा और आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। ग्रामीण समुदाय में सहेलियों का योगदान प्रभावित करने के लिहाज से अभिन्न होता है, खासकर उनके अपने गांवों में। इसलिए आय के उनके मौकों को बेहतर करके, वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटियर मार्केट्स का उद्देश्य ग्रामीण परिवारों की गुणवत्ता को बेहतर करना तथा बच्चों के भविष्य में निवेश करने के योग्य बनाना है।



## Prabhat

# વાધવાની ફાઉન્ડેશન અને ફન્ટિયર માર્કેટ્સ સાથે વ્યૂહાત્મક ભાગીદારીની જાહેરાત કરી

વાધવાની ફાઉન્ડેશન અને વાધવાની કેટાલિસ્ટ ફંડે આજે અઢી વર્ષમાં ગ્રામીણ ભારતમાં ૧૦,૦૦૦ મહિલાઓને સ્વતંત્ર રીતે આવક મેળવવામાં મદદ કરીને સશક્તિકરણ અને સમર્થન આપવા માટે ફન્ટિયર માર્કેટ્સ સાથે વ્યૂહાત્મક ભાગીદારીની જાહેરાત કરી છે.

ફંડિંગ ક્લોઝર પર બોલતા, વાધવાની ફાઉન્ડેશન - ઈન્ડિયા/લ્હના ચીફ ઓપરેટિંગ ઓફિસર સંજય શાહે કહ્યું, વાધવાની ફાઉન્ડેશન ફન્ટિયર માર્કેટ્સ સાથે ભાગીદારી

કરવા માટે ઉત્સાહિત છે. ૨૦૧૧ માં માત્ર સ્વચ્છ ઉર્જા અને કૃષિ ઉત્પાદનો વેચવાથી, તેઓ તેમના સામાજિક વાણિજ્ય પ્લેટફોર્મનો લાભ લઈને અને ગ્રામીણ ગ્રાહકોની નાડી સાંભળીને, ગ્રાહક ટકાઉ ઉત્પાદનો અને આવશ્યક સેવાઓ સહિતની બહુવિધ શ્રેણીઓ ઉમેરવામાં સફળ થયા છે. ફન્ટિયર માર્કેટ્સ ગામડાઓની પ્રોડક્ટ્સ અને સેવાઓ ખરીદવાની રીત અને ગ્રામીણ મહિલા સેલ્સ ફોર્સ (અથવા સહેલીસ) ની સેના બનાવીને, જે રીતે સ્માર્ટફોન અને

ગ્રાહકની ઊંડી સમજ સાથે સશક્ત છે, અને અંતરિયાળ વિસ્તારોમાં વ્યવસાય કરવાની રીત બદલી રહી છે. તેઓ પરિવર્તન ચલાવી રહ્યા છે, પૈસા અને નફો કમાવવાનું સંચાલન કરતી વખતે અસર પેદા કરે છે. અમે ચોક્કસપણે વાધવાની ઇકોસિસ્ટમનો લાભ લેવા માટે આતુર છીએ જેથી તેઓને તેમનું નેટવર્ક વધારવામાં અને વધુ જીવનને સ્પર્શવામાં મદદ મળી શકે.

અજૈતા શાહ, ફાઉન્ડર અને CEO, ફન્ટિયર માર્કેટ્સ, જણાવ્યું હતું કે, અમે વાધવાની ફાઉન્ડેશન અને વાધવાની કેટાલિસ્ટ ફંડ સાથે ભાગીદારી કરવા માટે અત્યંત ઉત્સાહિત છીએ કારણ કે તેઓ અમારા મંત્રને માન્ય કરે છે કે ગ્રામીણ મહિલાઓમાં રોકાણ એ સ્માર્ટ બિઝનેસ છે અને SDG લક્ષ્યોને સ્કેલ પર ચલાવવાની ચાવી છે.

# Puthiya Murasu

## கிராமப்புற பெண்களின் மேம்பாட்டிற்காக ஒன்றிணையும் வாத்வானி அறக்கட்டளை மற்றும் பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸ் நிறுவனம்

சென்னை, நவ. 11: இரண்டரை ஆண்டுகளில் இந்தியாவின் கிராமப்புறங்களில் வசிக்கும் 10,000 பெண்கள் சுதந்திரமாக வருமானம் ஈட்ட உதவும் வகையில் வாத்வானி அறக்கட்டளை மற்றும் வாத்வானி கேடலிஸ்ட் ஃபண்ட் ஆகியவை பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸ் நிறுவனத்துடன் ஒரு உத்திசார் கூட்டாண்மையை அறிவித்துள்ளது.

‘சாரல் ஜீவன் சஹலிஸ்’ என்று குறிப்பிடப்படும் இந்த கிராமப்புற பெண்கள், தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டு பயிற்சிக்கு பின்னர் வருமானம் ஈட்டும் வாய்ப்புகளை பெறுவர். அவர்களின் வருமான வாய்ப்புகளை மேம்படுத்துவதன் மூலம், கிராமப்புற குடும்பங்களின் ஒட்டுமொத்த தரத்தை மேம்படுத்துவதும் அவர்களின் குழந்தைகளின் எதிர்காலத்தில் முதலீடுகளை செயல்படுத்துவதுமே வாத்வானி அறக்கட்டளை மற்றும் பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸ் நிறுவனத்தின் நோக்கமாகும்.

56 ஆண்டுகளில் ஆயிரக்கணக்கான கிராமப்புற பெண்களின் வாழ்வாதாரத்தை மேம்படுத்துவதே இத்திட்டத்தின் நோக்கமாகும். இந்த கூட்டாண்மை சஹலிகளின் வருமானத்தை மாதம் ரூ.7,000 10,000 ஆக உயர்த்த முயற்சிக்கிறது, இதனால் அவர்கள்

சுதந்திரமான மற்றும் மனநிறைவான வாழ்க்கையை நடத்த முடியும்.

கிராமப்புறங்களில், இது ஒரு குடும்பத்திற்கு குறிப்பிடத்தக்க கூடுதல் வருமானமாகும். இது குறித்து வாத்வானி அறக்கட்டளையின் தலைமை இயக்க அதிகாரி திரு சஞ்சய் ஷா கூறுகையில், வாத்வானி அறக்கட்டளை பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸுடன் கூட்டு சேர்வதில் மிகுந்த மகிழ்ச்சியடைகிறது. 2011 இல் சுத்தமான எரிசக்தி மற்றும் வேளாண் பொருட்களை மட்டுமே விற்பனை செய்ததில் இருந்து, அவர்களின் சமூக வர்த்தக தளத்தை மேம்படுத்துவதன் மூலமும், கிராமப்புற நுகர்வோரின் விருப்பங்களை கேட்பதன் மூலமும் நுகர்வோர் பொருட்கள் மற்றும் அத்தியாவசிய சேவைகள் உட்பட பல வகைகளைச் சேர்க்க முடிந்தது. பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸ் நிறுவனம், கிராமப்புற மக்கள் தங்களுக்கு தேவையான தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை பெறும் முறையை மாற்றுகிறது, மேலும் ஸ்மார்ட் போன்கள் மற்றும் ஆழ்ந்த நுகர்வோர் நுண்ணறிவு கொண்ட கிராமப்புற பெண்கள் விற்பனைப் பிரிவை உருவாக்குவதன் மூலம் உள்நாட்டில் வணிகம் செய்யப்படும் விதத்தை மாற்றுகிறது.



## Suvarna Times of Karnataka

### ವಾಧ್ವಾನಿ ಫೌಂಡೇಷನ್-ವಾಧ್ವಾನಿ ಕ್ಯಾಟಲಿಸ್ಟ್ ಫಂಡ್ ಒಪ್ಪಂದ

ಬೆಂಗಳೂರು: ಭಾರತದ ಗ್ರಾಮೀಣ ಪ್ರದೇಶದ 10,000 ಕ್ಕೂ ಅಧಿಕ ಮಹಿಳೆಯರನ್ನು ಮುಂದಿನ ಎರಡೂವರೆ ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಸ್ವತಂತ್ರವಾಗಿ ಆದಾಯ ಗಳಿಸುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಸಬಲರನ್ನಾಗಿ ಮಾಡುವ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ವಾಧ್ವಾನಿ ಫೌಂಡೇಷನ್ ಮತ್ತು ವಾಧ್ವಾನಿ ಕ್ಯಾಟಲಿಸ್ಟ್ ಫಂಡ್ ಫ್ರಾಂಟೀಯರ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ಸ್ ಜೊತೆಗೆ ಒಪ್ಪಂದ ಮಾಡಿಕೊಂಡಿದೆ.

ಇವರನ್ನು 'ಸರಳ ಜೀವನ ಸಹೇಲಿಗಳು' ಎಂದು ಹೆಸರಿಸಲಾಗುತ್ತಿದ್ದು, ಇವರು ಹಳ್ಳಿಗಳ ಸ್ಥಳೀಯ ಮಹಿಳೆಯರನ್ನು ನೇಮಕ ಮಾಡಲಿದ್ದಾರೆ. ಈ ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಸ್ವತಂತ್ರವಾಗಿ ದುಡಿಯುವ ಸೂಕ್ತವಾದ ತರಬೇತಿಯನ್ನು ನೀಡಲಿದ್ದು, ಅವರಿಗೆ ಆದಾಯ ಗಳಿಸುವ ಅವಕಾಶವನ್ನು ಒದಗಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ. ಸಹೇಲಿಗಳು ಗ್ರಾಮೀಣ ಸಮುದಾಯಗಳಲ್ಲಿ ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಅವರ ಹಳ್ಳಿಗಳಲ್ಲಿ ಈ ಮೂಲಕ ಪ್ರಭಾವಶಾಲಿಗಳಾಗಲಿದ್ದಾರೆ. ಆದ್ದರಿಂದ ಅವರ ಆದಾಯ ಅವಕಾಶಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದರೊಂದಿಗೆ ವಾಧ್ವಾನಿ ಫೌಂಡೇಷನ್ ಮತ್ತು ಫ್ರಾಂಟೀಯರ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ಸ್ ಗ್ರಾಮೀಣ ಜನರ ಜೀವನಮಟ್ಟವನ್ನು ಸುಧಾರಣೆ ಮಾಡುವ ಉದ್ದೇಶ ಹೊಂದಿವೆ. ಇದರ ಜೊತೆಗೆ ಗ್ರಾಮೀಣ ಪ್ರದೇಶದ ಒಟ್ಟಾರೆ ಜೀವನ ಗುಣಮಟ್ಟವನ್ನು ಸುಧಾರಣೆ ಮಾಡುವುದು ಮತ್ತು ತಮ್ಮ ಮಕ್ಕಳ ಭವಿಷ್ಯಕ್ಕೆ ಉಳಿತಾಯ ಮಾಡುವ ಅವಕಾಶವನ್ನು ಕಲ್ಪಿಸಲಿವೆ.

ಈ ಬಗ್ಗೆ ಮಾತನಾಡಿದ ವಾಧ್ವಾನಿ ಫೌಂಡೇಷನ್‌ನ ಭಾರತ/ಎಸ್‌ಇಎ ಭಾಗದ ಚೀಫ್ ಆಪರೇಟಿಂಗ್ ಆಫೀಸರ್ ಸಂಜಯ್ ಶಾ ಅವರು, "ಫ್ರಾಂಟೀಯರ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ಸ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಪಾಲುದಾರಿಕೆ ಹೊಂದಲು ವಾಧ್ವಾನಿ ಫೌಂಡೇಷನ್‌ಗೆ ಸಂತಸವಾಗುತ್ತಿದೆ. 2011 ರಲ್ಲಿ ಕೇವಲ ಶುದ್ಧ ಇಂಧನ ಮತ್ತು ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಮಾರಾಟ ಮಾಡುವುದರಿಂದ ಅವರು ತಮ್ಮ ಸಾಮಾಜಿಕ ವಾಣಿಜ್ಯ ವೇದಿಕೆಯನ್ನು ಸದುಪಯೋಗಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಮೂಲಕ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಮೀಣ ಗ್ರಾಹಕರ ನಾಡಿಮಿಡಿತವನ್ನು ಆಲಿಸುವ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕ ಬಾಳಿಕೆ ಬರುವ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಮತ್ತು ಅಗತ್ಯ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಂತೆ ಅನೇಕ ವಿಭಾಗಗಳನ್ನು ಸೇರಿಸುವಲ್ಲಿ ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿದ್ದಾರೆ ಎಂದರು.

## UllatchisaraI

# கிராமப்புற பெண்களின் மேம்பாட்டிற்காக ஒன்றினையும் வாத்வானி அறக்கட்டளை மற்றும் பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸ் நிறுவனம்

சென்னை, நவ. 11 :  
இரண்டரை ஆண்டுக  
ளில் இந்தியாவின்  
கிராமப் புறங்களில்  
வசிக்கும் 10,000  
பெண்கள் சுதந்திரமாக  
வருமானம் ஈட்ட  
உதவும் வகையில் வாத்  
வானி அறக்கட்டளை  
மற்றும் வாத்வானி  
கேடலிஸ்ட் ஃபண்ட்  
ஆகியவை பிரண்டியர்  
மார்க்கெட்ஸ் நிறுவனத்  
துடன் ஒரு உத்திசார்  
கூட்டாண்மையை  
அறிவித்துள்ளது.

இது குறித்து வாத்  
வானி அறக்கட்டளை  
யின் தலைமை இயக்க  
அதிகாரி திரு சஞ்சய்  
ஷா கூறுகையில், வாத்  
வானி அறக்கட்டளை  
பிரண்டியர் மார்க்  
கெட்ஸுடன் கூட்டு  
சேர்வதில் மிகுந்த



மகிழ்ச்சியடைகிறது.  
2011 இல் சுத்தமான  
எரிசக்தி மற்றும்  
வேளாண்பொருட்களை  
மட்டுமே விற்பனை  
செய்ததில் இருந்து,  
அவர்களின் சமூக வர்த்  
தகதளத்தை மேம்படுத்து  
வதன் மூலமும், கிராமப்  
புற நுகர்வோரின் விருப்  
பங்களை கேட்பதன்  
மூலமும் நுகர்வோர்  
பொருட்கள் மற்றும்  
அத்தியாவசிய  
சேவைகள் உட்பட பல  
வகைகளைச் சேர்க்க

முடிந்தது. பிரண்டியர்  
மார்க்கெட்ஸ் நிறுவனம்,  
கிராமப்புற மக்கள்  
தங்களுக்கு தேவையான  
தயாரிப்புகள் மற்றும்  
சேவைகளை பெறும்  
முறையை மாற்றுகிறது.

மேலும் ஸ்மார்ட்  
போன்கள் மற்றும்  
ஆழ்ந்த நுகர்வோர்  
நுண்ணறிவு கொண்ட  
கிராமப்புற பெண்கள்  
விற்பனைப் பிரிவை  
உருவாக்குவதன் மூலம்  
உள்நாட்டில் வணிகம்  
செய்யப்படும் விதத்தை  
மாற்றுகிறது. அவர்  
களின் வலையமைப்பை  
வளர்த்து மேலும் பல  
கிராமப்புற மக்களின்  
வாழ்வாதாரம்  
மேம்படுத்த வேண்டும்  
என்று வாத்வானி அறக்  
கட்டளை எதிர்நோக்கு  
கிறது என்று கூறினார்.

## Vanakkam Thamizham

### கிராமப்புற பெண்களின் மேம்பாட்டிற்காக ஒன்றிணையும் வாத்வானி அறக்கட்டளை பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸ் நிறுவனம்

சென்னை, இரண்டரை ஆண்டுகளில் இந்தியாவின் கிராமப்புறங்களில் வசிக்கும் 10,000 பெண்கள் சுதந்திரமாக வருமானம் ஈட்ட உதவும் வகையில் வாத்வானி அறக்கட்டளை மற்றும் வாத்வானி கேடலிஸ்ட் ஃபண்ட் ஆகியவை பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸ் நிறுவனத்துடன் ஒரு உத்திசார் கூட்டாண்மையை அறிவித்துள்ளது.

'சாரல் ஜீவன் சலோலிஸ்' என்று குறிப்பிடப்படும் இந்த கிராமப்புற பெண்கள்,



தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டு பயிற்சிக்குபின்னர் வருமானம் ஈட்டும் வாய்ப்புகளை பெறுவர். அவர்களின் வருமான வாய்ப்புகளை மேம்படுத்துவதன்மூலம், கிராமப்புற

குடும்பங்களின் ஒட்டுமொத்த தரத்தை மேம்படுத்துவதும் அவர்களின் குழந்தைகளின் எதிர்காலத்தில் முதலீடுகளை செயல்படுத்துவது மேவாத்வானி அறக்கட்டளை மற்றும் பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸ் நிறுவனத்தின் நோக்கமாகும்.

தற்போது 2 மாநிலங்களில் உள்ள பிரண்டியர் மார்க்கெட்ஸ் நிறுவனம், கிராமப்புறங்களில் வசிக்கும் பெண்களின் மேம்பாட்டிற்காக குறிப்பிடத்தக்க முதலீடுகளுடன் 7 மாநிலங்கள் வரை தற்

போது விரிவாக்கம் புரிகிறது. 56 ஆண்டுகளில் ஆயிரக்கணக்கான கிராமப்புற பெண்களின் வாழ்வாதாரத்தை மேம்படுத்துவதே இத்திட்டத்தின் நோக்கமாகும். இந்த கூட்டாண்மை சலோலிகளின் வருமானத்தை மாதம் ரூ.7,00010,000 ஆக உயர்த்த முயற்சிக்கிறது, இதனால் அவர்கள் சுதந்திரமான மற்றும் மன நிறைவான வாழ்க்கையை நடத்த முடியும். கிராமப்புறங்களில், இது ஒரு குடும்பத்திற்கு குறிப்பிடத்தக்க கூடுதல் வருமானமாகும்.

## Vir Arjun

# वाधवानी फाउंडेशन-फ्रंटीयर मार्केट्स की रणनीतिक साझेदारी की घोषणा

नई दिल्ली, (वीअ)। वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड ने आज द्वाई साल में ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए फ्रंटीयर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया। इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता की जाएगी।

गांवों की इन स्थानीय महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलियां' कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी, काम सिखाया जाएगा और फिर आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। ग्रामीण समुदाय में सहेलियों का योगदान प्रभावित करने के लिहाज से

अभिन्न होता है, खासकर उनके अपने गांवों में। इसलिए, आय के उनके मौकों को बेहतर करके, वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटीयर मार्केट्स का उद्देश्य ग्रामीण परिवारों की संपूर्ण गुणवत्ता को बेहतर करना तथा बच्चों के भविष्य में निवेश करने के योग्य बनाना है। ग्रामीण महिलाएं स्थायी कमाई या आजीविका की तलाश में रहती हैं उनके लिए मौके बहुत कम और बहुत दूर होते हैं। ऐसे में सहेलियों के सशक्तिकरण के अपने मिशन को पूर्ण करने के लिए फ्रंटीयर मार्केट्स अपना विस्तार नए भौगोलिक क्षेत्रों में करेगा और इनकी संख्या मौजूदा दो राज्यों से सात राज्य तक करेगा।



## Vishwavani

# ವಾಧ್ವಾನಿ ಫೌಂಡೇಷನ್ ಜತೆ ಒಪ್ಪಂದ

ಬೆಂಗಳೂರು: ಭಾರತದ ಗ್ರಾಮೀಣ ಪ್ರದೇಶದ 10 ಸಾವಿರಕ್ಕೂ ಅಧಿಕ ಮಹಿಳೆಯರನ್ನು ಮುಂದಿನ ಎರಡೂವರೆ ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಸ್ವತಂತ್ರವಾಗಿ ಆದಾಯ ಗಳಿಸುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಸಬಲರನ್ನಾಗಿ ಮಾಡುವ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ವಾಧ್ವಾನಿ ಫೌಂಡೇಷನ್ ಮತ್ತು ವಾಧ್ವಾನಿ ಕ್ಯಾಟಲಿಸ್ಟ್ ಫಂಡ್ ಫ್ರಾಂಟೀಯರ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ಸ್ ಜತೆ ಒಪ್ಪಂದ ಮಾಡಿಕೊಂಡಿದೆ.

ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಸ್ವತಂತ್ರವಾಗಿ ದುಡಿಯುವ ಸೂಕ್ತವಾದ ತರಬೇತಿಯನ್ನು ನೀಡಲಿದ್ದು, ಅವರಿಗೆ ಆದಾಯ ಗಳಿಸುವ ಅವಕಾಶವನ್ನು ಒದಗಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ. ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಹಿಳೆಯರು ಸುಸ್ಥಿರವಾದ ಜೀವನೋಪಾಯ ನಡೆಸಲು ಬಯಸುತ್ತಾರೆ. ಆದರೆ, ಅವರಿಗೆ ಸ್ಥಿರವಾದ ಅವಕಾಶಗಳು ಕಡಿಮೆ ಇರುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಅವರ ಕೈಗೆ ನಿಲುಕದಂತಿರುತ್ತವೆ. ಈ ನಿಧಿಯು ದೊಡ್ಡ ಪ್ರಮಾಣದ ಉದ್ಯೋಗ ಸೃಷ್ಟಿಯ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ವೇಗವರ್ಧಕ ನಿಧಿಯ ಮೂಲಕ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ವಾಧ್ವಾನಿ ಕ್ಯಾಟಲಿಸ್ಟ್ ಫಂಡ್‌ನ ಧೈಯ ದೊಂದಿಗೆ ಬೆರೆತಿದೆ. ಈ ಸಹಭಾಗಿತ್ವವು ಸಹೇಲಿಗಳ ಆದಾಯವನ್ನು ಮಾಸಿಕ 7000-1 ಸಾವಿರ ರುಪಾಯಿ ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸಲಿದೆ ಎಂದು ವಾಧ್ವಾನಿ ಫೌಂಡೇಷನ್ ಮುಖ್ಯ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣಾಧಿಕಾರಿ ಸಂಜಯ್ ಶಾ ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ.

## Arthik Lipi

### ওয়াধওয়ানি ফাউন্ডেশন এবং ফ্রন্টিয়ার মার্কেটসের কৌশলগত অংশীদারিত্ব

কলকাতা : ওয়াধওয়ানি ফাউন্ডেশন এবং ওয়াধওয়ানি ক্যাটালিস্ট ফান্ড আজ ফ্রন্টিয়ার মার্কেটের সাথে একটি কৌশলগত অংশীদারিত্ব ঘোষণা করেছে যাতে আড়াই বছরে গ্রামীণ ভারতে ১০,০০০ জন মহিলাকে স্বাধীনভাবে আয় করতে সাহায্য করে তাদের ক্ষমতায়ন ও সমর্থন করা যায়। “সরল জীবন সহেলিস” হিসাবে উল্লেখ করা হয়েছে, এগুলি হল গ্রামের স্থানীয় মহিলারা যাদের উৎস, নিয়োগ এবং দক্ষ করা হবে এবং তারপর জীবিকা উপার্জনের সুযোগ দেওয়া হবে। সহেলিরা গ্রামীণ সম্প্রদায়ের একটি অবিচ্ছেদ্য প্রভাবক, বিশেষ করে তাদের গ্রামে। সুতরাং, তাদের আয়ের সুযোগ বৃদ্ধি করে, ওয়াধওয়ানি ফাউন্ডেশন এবং ফ্রন্টিয়ার মার্কেটের উদ্দেশ্য হল গ্রামীণ পরিবারের সামগ্রিক গুণমান উন্নত করা এবং তাদের সম্ভাবনার ভবিষ্যতে বিনিয়োগ সক্ষম করা। গ্রামীণ নারীরা টেকসই জীবিকা জন্য আকাঙ্ক্ষা করে, কিন্তু তাদের জন্য ধারাবাহিক সুযোগ খুব কমই। নতুন ভৌগলিক অঞ্চলে (বর্তমান ২ থেকে ‘রাজ্য’) প্রসারিত করার জন্য তাদের কারিগরি প্ল্যাটফর্মে উল্লেখযোগ্য বিনিয়োগ করতে এবং নতুন ভৌগলিক অঞ্চলে যাওয়ার সাথে সাথে নতুন সহেলিস যোগ করার জন্য তাদের মিশন পূরণ করতে। দীর্ঘমেয়াদী উদ্দেশ্য হল ৫-৬ বছরে হাজার হাজার সহেলি বোর্ডিং করার কৃতিত্বকে অনুঘটক করা। এই তহবিলটি ওয়াধওয়ানি ক্যাটালিস্ট ফান্ডের মিশনের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ যা বৃহৎ পরিসরে কর্মসংস্থান সৃষ্টির লক্ষ্যে অনুঘটক তহবিলের মাধ্যমে প্রভাব বিস্তারের লক্ষ্যে। এই অংশীদারিত্ব সহেলিদের আয় ৭,০০০-১০,০০০/মাসে বৃদ্ধি করার চেষ্টা করে যাতে তারা একটি স্বাধীন এবং মর্যাদাপূর্ণ জীবনযাপন করতে পারে। গ্রামীণ এলাকায়, এটি একটি পরিবারের জন্য একটি উল্লেখযোগ্য অতিরিক্ত আয়। তহবিল বন্ধের বিষয়ে কথা বলতে গিয়ে, ওয়াধওয়ানি ফাউন্ডেশন - ইন্ডিয়া/এসইএ-এর চিফ অপারেটিং অফিসার সঞ্জয় শাহ বলেছেন, “ওয়াধওয়ানি ফাউন্ডেশন ফ্রন্টিয়ার মার্কেটের সাথে অংশীদারিত্ব করতে আগ্রহী। ২০১১ সালে শুধুমাত্র ক্রিন এনার্জি এবং এগ্রি প্রোডাক্ট বিক্রি করা থেকে, তারা তাদের সোশ্যাল কমার্স প্ল্যাটফর্ম ব্যবহার করে এবং গ্রামীণ ভোক্তাদের নাড়ির কথা শোনার মাধ্যমে ভোক্তা টেকসই পণ্য এবং প্রয়োজনীয় পরিষেবা সহ একাধিক বিভাগ যোগ করতে সক্ষম হয়েছে। গ্রামগুলির পণ্য এবং পরিষেবা কেনার উপায় এবং গ্রামীণ মহিলা বিক্রয় বাহিনী (বা সহেলিস) তৈরি করে, স্মার্টফোন এবং গভীর ভোক্তা অন্তর্দৃষ্টি দিয়ে সজ্জিত একটি বাহিনী গড়ে তোলার মাধ্যমে পশ্চিমাঞ্চল জুড়ে ব্যবসা করার পদ্ধতি পরিবর্তন করেছে। অজাইতা শাহ, প্রতিষ্ঠাতা এবং সিইও, ফ্রন্টিয়ার মার্কেটস, বলেছেন, “আমরা ওয়াধওয়ানি ফাউন্ডেশন এবং ওয়াধওয়ানি ক্যাটালিস্ট ফান্ডের সাথে অংশীদারিত্বের বিষয়ে অত্যন্ত উচ্ছ্বসিত কারণ তারা আমাদের মন্ত্রকে বৈধ করে যে গ্রামীণ মহিলাদের জন্য বিনিয়োগ করা একটি স্মার্ট ব্যবসা এবং এসডিজি লক্ষ্যমাত্রাগুলিকে স্কেল করার চাবিকাঠি। এই অংশীদারিত্বটি সামাজিক ব্যবসাকে সমর্থন করার জন্য এবং দ্বারা স্কেল চালাতে সহায়তা করার জন্য কীভাবে মিশ্রিত মূলধনের ব্যবহার করা যেতে পারে তা প্রদর্শনের প্রথম একটিতে পরিণত হয়েছে।

## Dainik Statesman

### মহিলা স্বনির্ভর প্রকল্প

নিজস্ব প্রতিনিধি— গ্রামের মহিলাদের স্বনির্ভর করার লক্ষ্যে ওয়াধওয়ানি ফাউন্ডেশন ও ফ্রন্টিয়ার মার্কেটস যৌথভাবে 'সরল জীবন সহেলিজ' কর্মসূচি নিয়েছে। যৌথভাবে গ্রামের দশ হাজার এমন মহিলাকে নির্বাচন করে তাদের প্রশিক্ষণ দেওয়া ও আয়ের জন্য যাবতীয় সহায়তা প্রদানের ব্যবস্থা করেছে।

## Dainik Vishwamitra

### वाधवानी फाउंडेशन की फ्रंटियर मार्केट के साथ साझेदारी

कोलकाता, 11 नवंबर (नि.प्र.)। वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए फ्रंटियर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया। इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता की जाएगी। गांवों की इन स्थानीय महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलियां' कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी, काम सिखाया जाएगा और फिर आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। ग्रामीण समुदाय में सहेलियों का योगदान प्रभावित करने के लिहाज से अभिन्न होता है, खासकर उनके अपने गांवों में। इसलिए, आय के उनके मौकों को बेहतर करके, वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटियर मार्केट्स का उद्देश्य ग्रामीण परिवारों की संपूर्ण गुणवत्ता को बेहतर करना तथा बच्चों के भविष्य में निवेश करने के योग्य बनाना है। इस साझेदारी की कोशिश है कि सहेलियों की आय बढ़कर 7,000-10,000 रुपये / माह हो जाए ताकि वे एक स्वतंत्र और सम्मानित जीवन जी सकें। फंडिंग की बंदी के बारे में बताते हुए वाधवानी फाउंडेशन - इंडिया / एसईए के चीफ ऑपरेटिंग ऑफिसर संजय शाह ने कहा, वाधवानी फाउंडेशन फ्रंटियर मार्केट्स के साथ साझेदारी करके उत्साहित है।

अजैता शाह, संस्थापक और सीईओ, फ्रंटियर मार्केट्स ने कहा, हम वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड के साथ साझेदारी को लेकर बेहद उत्साहित हैं क्योंकि ये हमारे इस मंत्र की पुष्टि करते हैं कि महिलाओं में निवेश करना स्मार्ट कारोबार है और पैमाने पर एसडीजी लक्ष्य को आगे बढ़ाने की कुंजी। यह साझेदारी पहली साझेदारियों में एक है जो यह बताती है कि मिश्रित पूंजी को कैसे सामाजिक कारोबारों को आगे बढ़ाने के लिए बढ़ाया जा सकता है और द्रुत गति से आगे बढ़ने में सहायता मिल सकती है।



## Info India

# वाधवानी फाउंडेशन ने 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए फ्रंटीयर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया

कोलकाता, 10 नवंबर। वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए फ्रंटीयर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया। इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता की जाएगी। गांवों की इन स्थानीय महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलियां' कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी, काम सिखाया जाएगा और फिर आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। ग्रामीण समुदाय में सहेलियों का योगदान प्रभावित करने के लिहाज से अभिन्न होता है, खासकर उनके अपने गांवों में। इसलिए, आय के उनके मौकों को बेहतर करके, वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटीयर मार्केट्स का उद्देश्य ग्रामीण परिवारों की संपूर्ण गुणवत्ता को बेहतर करना तथा बच्चों के भविष्य में निवेश करने के योग्य बनाना है। इस साझेदारी की कोशिश है कि सहेलियों की आय बढ़कर 7,000-10,000 रुपये / माह हो जाए ताकि वे एक स्वतंत्र और सम्मानित जीवन जी सकें। फंडिंग की बंदी के बारे में बताते हुए वाधवानी फाउंडेशन - इंडिया / एसईए के चीफ ऑपरेटिंग ऑफिसर संजय शाह ने कहा, वाधवानी फाउंडेशन फ्रंटीयर मार्केट्स के साथ साझेदारी करके उत्साहित है। अजैता शाह, संस्थापक और सीईओ, फ्रंटीयर मार्केट्स ने कहा, हम वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड के साथ साझेदारी को लेकर बेहद उत्साहित हैं क्योंकि ये हमारे इस मंत्र की पुष्टि करते हैं कि महिलाओं में निवेश करना स्मार्ट कारोबार है और पैमाने पर एसडीजी लक्ष्य को आगे बढ़ाने की कुंजी। यह साझेदारी पहली साझेदारियों में एक है जो यह बताती है कि मिश्रित पूंजी को कैसे सामाजिक कारोबारों को आगे बढ़ाने के लिए बढ़ाया जा सकता है और द्रुत गति से आगे बढ़ने में सहायता मिल सकती है।

## Prabhat Khabar

### वाधवानी फाउंडेशन की महिला सशक्तीकरण की दिशा में नयी घोषणा

**कोलकाता.** वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तीकरण और समर्थन के लिए फ्रंटियर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया. इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता की जायेगी. गांवों की इन स्थानीय महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलियां' कहा जाता है. इन्हें चुन कर नौकरी दी जायेगी, काम सिखाया जायेगा और फिर आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जायेगा. इस साझेदारी की कोशिश है कि सहेलियों की आय बढ़ कर सात से 10 हजार रुपये प्रति महीने की हो जाये, ताकि वे एक स्वतंत्र और सम्मानित जीवन जी सकें.

वाधवानी फाउंडेशन इंडिया/एसईए के चीफ ऑपरेटिंग ऑफिसर संजय शाह ने कहा, "वाधवानी फाउंडेशन फ्रंटियर मार्केट्स के साथ साझेदारी करके उत्साहित है. अजैता शाह, संस्थापक और सीईओ, फ्रंटियर मार्केट्स ने कहा कि वह वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड के साथ साझेदारी को लेकर बेहद उत्साहित हैं.

## Samagya

# वाधवानी फाउंडेशन ने 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए फ्रंटीयर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया

**कोलकाता, समाज्ञा :** वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए फ्रंटीयर मार्केट के साथ साझेदारी का ऐलान किया। इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता की जाएगी। गांवों की इन स्थानीय महिलाओं को सरल जीवन सहेलियां कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी, काम सिखाया जाएगा और फिर आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। ग्रामीण समुदाय में सहेलियों का योगदान प्रभावित करने के लिहाज से अभिन्न होता है, खासकर उनके अपने गांवों में। इसलिए, आय के उनके मौकों को बेहतर करके, वाधवानी

फाउंडेशन और फ्रंटीयर मार्केट्स का उद्देश्य ग्रामीण परिवारों की संपूर्ण गुणवत्ता को बेहतर करना है। इस साझेदारी की कोशिश है कि सहेलियों की आय बढ़कर 7,000-10,000 रुपये / माह हो जाए ताकि वे एक स्वतंत्र और सम्मानित जीवन जी सकें। फंडिंग की बंदी के बारे में बताते हुए वाधवानी फाउंडेशन - इंडिया / एसईए के चीफ ऑपरेटिंग ऑफिसर संजय शाह ने कहा कि वाधवानी फाउंडेशन फ्रंटीयर मार्केट्स के साथ साझेदारी करके उत्साहित है। अजैता शाह, संस्थापक और सीईओ, फ्रंटीयर मार्केट्स ने कहा कि हम वाधावनी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड के साथ साझेदारी को लेकर बेहद उत्साहित हैं।



## The Echo of India

# Wadhvani Foundation & Frontier Markets announce strategic partnership

## To empower up to 10,000 women of rural India

### EOI CORRESPONDENT

KOLKATA, NOV 10/--/ Wadhvani Foundation and Wadhvani Catalyst Fund today announced a strategic partnership with Frontier Markets to empower and support up to 10,000 women in rural India over two and half years by helping them to earn income independently.

Referred to as 'Saral Jeevan Sahelis', these are local women from villages who will be sourced, recruited and skilled, and then provided an opportunity to earn a livelihood. Sahelis are an integral influencer in rural communities, especially their villages. So, by enhancing their income opportunities, the objective of the Wadhvani Foundation and Frontier Markets is to improve rural

households' overall quality and enable investments in their children's future.

Rural women crave for sustainable livelihoods, but consistent opportunities for them are few and far. To fulfil their mission of empowering Sahelis, Frontier Markets to expand to new geographies (from the current 2 to 7 states), make a significant investment in their tech platform and add new Sahelis as they move to new geographies. The long-term objective is to catalyze the achievement of boarding thousands of Sahelis in 5-6 years.

This funding is in sync with the mission of the Wadhvani Catalyst Fund of amplifying impact through catalytic funding aimed at large-scale job creation. This

partnership endeavors to grow the income of Sahelis to Rs.7,000-10,000/month so that they can lead an independent and dignified life. In the rural areas, this is a significant additional income for a family.

Speaking on the funding closure, Sanjay Shah, Chief Operating Officer, Wadhvani Foundation - India/SEA, said, "Wadhvani Foundation is excited to partner with Frontier Markets. From selling only clean energy and agri products in 2011, they have managed to add multiple categories, including consumer durables products and essential services, by leveraging their social commerce platform and by simply listening to the pulse of rural consumers. Frontier

Markets is changing the way villages buy products and services, and the way business is done across the hinterland by building an army of rural women sales force (or Sahelis), armed with smartphones and deep consumer insight.."

Ajaita Shah, Founder and CEO, Frontier Markets, said, "We are extremely excited about partnering with Wadhvani Foundation and the Wadhvani Catalyst Fund as they validate our mantra that investing in rural women is smart business and the key to driving SDG goals at scale. This partnership also becomes one of the first to showcase how blended capital can be leveraged to support social businesses and help drive accelerated scale."

## Western Times

### Wadhvani Foundation and Frontier Markets announce a strategic partnership to empower up to 10,000 women of rural India

**Mumbai,** Wadhvani Foundation and Wadhvani Catalyst Fund today announced a strategic partnership with Frontier Markets to empower and support up to 10,000 women in rural India over two and half years by helping them to earn income independently.

Speaking on the funding closure, Sanjay Shah, Chief Operating Officer, Wadhvani Foundation - India/SEA, said, "Wadhvani Foundation is excited to partner with Frontier Markets. From selling only clean energy and agri products in 2011, they have managed to add multiple categories, including consumer durables products and essential services, by leveraging their social commerce platform and by simply listening to the pulse of rural consumers. Frontier Markets is changing the way villages buy products and services, and the way business is done across the hinterland by building an army of rural women salesforce (or Sahelis), armed with smartphones and deep consumer insight. They are driving change, creating an

impact while managing to make money and profits. We certainly look forward to leveraging the Wadhvani ecosystem to help them grow their network and touch more lives."

Ajaita Shah, Founder and CEO, Frontier Markets, said, "We are extremely excited about partnering with Wadhvani Foundation and the Wadhvani Catalyst Fund as they validate our mantra that investing in rural women is smart business and the key to driving SDG goals at scale.

This partnership also becomes one of the first to showcase how blended capital can be leveraged to support social businesses and help drive accelerated scale."

Referred to as 'Saral Jeevan Sahelis', these are local women from villages who will be sourced, recruited and skilled, and then provided an opportunity to earn a livelihood.

Sahelis are an integral influencer in rural communities, especially their villages. So, by enhancing their income opportunities, the objective of the Wadhvani Foundation and Frontier

Markets is to improve rural households' overall quality and enable investments in their children's future.

Rural women crave for sustainable livelihoods, but consistent opportunities for them are few and far. To fulfil their mission of empowering Sahelis, Frontier Markets to expand to new geographies (from the current 2 to 7 states), make a significant investment in their tech platform and add new Sahelis as they move to new geographies. The long-term objective is to catalyze the achievement of onboarding thousands of Sahelis in 5-6 years.

## News Trail

# Making rural women financially independent

**NT Correspondent**  
Bengaluru, Nov. 10

Wadhvani Foundation and Wadhvani Catalyst Fund on Wednesday announced a partnership with Frontier Markets, a last-mile distribution company, to help empower and support up to 10,000 women in rural India over a period of two-and-a-half years.

Frontier Markets has been working with rural women (or Sahelis) to become entrepreneurs. They are provided with vernacular mobile e-commerce app and Frontier Markets supports them with sales and marketing expertise.

As part of the programme 'Saral Jeevan Sahelis', women from villages will be provided with skill and



training to earn a livelihood and become financially independent. Since Sahelis are influencers, improving their lot will have a bearing on the overall quality of life in villages, the foundation

said.

From selling only clean energy and agri products in 2011, they have managed to add multiple categories, including consumer durables products and essential ser-

vices, by leveraging their social commerce platform and listening to the rural consumers.

"Frontier Markets are driving change, creating an impact while managing to


make money and profits. We certainly look forward to leveraging the Wadhvani ecosystem to help them grow their network and touch more lives," shared Sanjay Shah, Chief Operating Officer, Wadhvani Foundation.

This partnership endeavours to help Sahelis grow their monthly income to Rs 7,000-10,000 so that they can lead an independent and dignified life. In the rural areas, this is a significant additional income for a family.

Frontier Markets is a rural social commerce platform providing quality products in 3,000 villages through a network of 10,000 rural women entrepreneurs. It plans to expand to seven states from two and their tech platform accessible to more Sahelis.



## HosaDigantha | Bengaluru

 **ಹೊಸ ದಿಗಂತ** <sup>12</sup>  
13 Nov 2021

### ವಾಢ್ಢಾನಿಯಿಂದ ಢಹಿಳಾ ಸಬಲೀಕರಣಕ್ಕೆ ಒಪ್ಪಂದ

ಬೆಂಗಳೂರು: ದೇಶಾದ್ಯಂತ ಗ್ರಾಮೀಣ ಪ್ರದೇಶದ ಮಹಿಳೆಯರನ್ನು ಆರ್ಥಿಕವಾಗಿ ಸಬಲರನ್ನಾಗಿ ಮಾಡುವ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ವಾಢ್ಢಾನಿ ಫೌಂಡೇಶನ್ ಮತ್ತು ವಾಢ್ಢಾನಿ ಕ್ಯಾಟಲಿಸ್ಟ್ ಫಂಡ್ ಫ್ರಾಂಟೀಯರ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಜೊತೆಗೆ ಒಪ್ಪಂದ ಮಾಡಿಕೊಂಡಿದೆ.

2011ರಲ್ಲಿ ಫ್ರಾಂಟೀಯರ್ ಸಾಮಾಜಿಕ ಹಾಗೂ ವಾಣಿಜ್ಯ ವೇದಿಕೆಯ ಮೂಲಕ ಕೇವಲ ಶುದ್ಧ ಇಂಧನ ಹಾಗೂ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಮಾರಾಟ ಮಾಡಿ ಗ್ರಾಹಕರ ನಾಡಿಮಿಡಿತವನ್ನು ಅರಿತುಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ಫ್ರಾಂಟೀಯರ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಗಳು ಹಳ್ಳಿ ಜನರು ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಖರೀದಿಸುವ ವಿಧಾನವನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸುತ್ತಿದೆ. ಗ್ರಾಮೀಣ ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಮಹಿಳಾ ಸೇಲ್ಸ್ ಪ್ರೊಫೆಸ್ ರಚಿಸಿ ವ್ಯಾಪಾರ ಮಾಡುವ ವಿಧಾನವನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಿದ್ದು, ಅವರೊಂದಿಗೆ ಕೈಜೋಡಿಸುತ್ತಿರುವುದು ಸಂತೋಷವಾಗಿದೆ ಎಂದು ಫೌಂಡೇಶನ್ ವಕ್ತಾರ ಸಂಜಯ್ ಶಾ ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ.

## Uday Today | Jaipur

### वाधवानी फाउंडेशन एंड फ्रंटियर मार्केट्स ने एक रणनीतिक साझेदारी की घोषणा की ताकि ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं का सशक्तिकरण किया जा सके

नई दिल्ली, (उदय टुडे)। वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटलिस्ट फंड ने आज ढाई साल में ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए जयपुर स्थित फ्रंटियर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया। इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता की जाएगी। गांवों की इन स्थानीय महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलियां' कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी, काम सिखाया जाएगा और फिर आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। ग्रामीण समुदाय में सहेलियों का योगदान प्रभावित करने के लिहाज से अभिन्न होता है, खासकर उनके अपने गांवों में। इसलिए, आय के उनके मौकों को बेहतर करके, वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटियर मार्केट्स का उद्देश्य ग्रामीण परिवारों की संपूर्ण गुणवत्ता को बेहतर करना तथा

बच्चों के भविष्य में निवेश करने के योग्य बनाना है। ग्रामीण महिलाएं स्थायी कमाई या आजीविका की तलाश में रहती हैं उनके लिए मौके बहुत कम और बहुत दूर होते हैं। ऐसे में सहेलियों के सशक्तिकरण के अपने मिशन को पूर्ण करने के लिए फ्रंटियर मार्केट्स अपना विस्तार नए भौगोलिक क्षेत्रों में करेगा और इनकी संख्या मौजूदा दो राज्यों से सात राज्य तक करेगा। यही नहीं, टेक्नालॉजी प्लैटफॉर्म में अच्छा खासा निवेश करेगा और नए भौगोलिक क्षेत्र में बढ़ते हुए नई सहेलियों को शामिल करेगा। दीर्घ अवधि का उद्देश्य इस उपलब्धि को उत्प्रेरक बनाना और 5-6 वर्षों में हजारों सहेलियों को जोड़ना है। यह वाधवानी कैटलिस्ट फंड के मिशन से तालमेल में है जो उत्प्रेरक फंडिंग के जरिए प्रभाव बढ़ाना है और इसका मकसद बड़े पैमाने पर रोजगार के मौके तैयार करना है। इस साझेदारी

की कोशिश है कि सहेलियों की आय बढ़कर 7,000-10,000 रुपए / माह हो जाए ताकि वे एक स्वतंत्र और सम्मानित जीवन जी सकें। ग्रामीण क्षेत्रों में यह किसी परिवार के लिए अच्छा-खासा अतिरिक्त आय है। फंडिंग की बंदी के बारे में बताते हुए वाधवानी फाउंडेशन डू ईंडिया / एसईए के चीफ ऑपरेटिंग ऑफिसर संजय शाह ने कहा, वाधवानी फाउंडेशन फ्रंटियर मार्केट्स के साथ साझेदारी करके उत्साहित है। 2011 में सिर्फ साफ ऊर्जा और कृषि उत्पाद बेचने से लेकर अभी तक वे कई श्रेणियां शामिल कर पाए हैं। इनमें कंज्यूमर ड्यूरेबल प्रोडक्ट्स और आवश्यक सेवाएं शामिल हैं। इसके लिए लिए उनके सामाजिक वाणिज्यिक प्लैटफॉर्म को आगे बढ़ाया गया और ग्रामीण उपभोक्ताओं को ठीक से जाना समझा गया। फ्रंटियर मार्केट उस तरीके को बदल रहा

है जिससे गांवों में उत्पादों और सेवाओं को खरीदा जाता है तथा जिस ढंग से देश भर में कारोबार किया जाता है। इसके लिए ग्रामीण महिलाओं की सेल्स फोर्स (या सहेलियां) हैं जो स्मार्ट फोन और उपभोक्ताओं से संबंधित अच्छी जानकारी से युक्त हैं। ये बदलाव की वाहक हैं और धन व मुनाफा कमाने की कोशिश में अपना प्रभाव भी छोड़ रही हैं। निश्चित रूप से हम वाधवानी इकोसिस्टम को आगे बढ़ाना चाहते हैं ताकि उन्हें अपने नेटवर्क का विस्तार करने में सहायता कर सकें और ज्यादा लोगों के जीवन छू सकें। फ्रंटियर मार्केट्स एक ग्रामीण सामाजिक वाणिज्यिक प्लैटफॉर्म है जो करीब 10,000 ग्रामीण महिला उद्यमियों (सहेलियों) के नेटवर्क के जरिए 3000 से ज्यादा गांवों में उच्च गुणवत्ता वाले उत्पाद मुहैया करवा रही हैं। ये निश्चित आय प्राप्त करती हैं और इनकी कमाई बढ़ रही

## Dainik Adhikar | Jaipur

### वाधवानी फाउंडेशन एंड फ्रंटीयर मार्केट्स ने की साझेदारी की घोषणा

ताकि ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं का सशक्तिकरण किया जा सके

**अधिकार/ नई दिल्ली।** वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड ने आज ढाई साल में ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए जयपुर स्थित फ्रंटीयर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया। इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता दी जाएगी। गांवों की इन स्थानीय महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलियां' कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी, काम सिखाया जाएगा और फिर आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। ग्रामीण समुदाय में सहेलियों का योगदान प्रभावित करने के लिहाज से अभिन्न होता है, खासकर उनके अपने गांवों में। इसलिए, आय के उनके मौकों को बेहतर करके, वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटीयर मार्केट्स का उद्देश्य ग्रामीण परिवारों की संपूर्ण गुणवत्ता को बेहतर करना तथा बच्चों के भविष्य में निवेश करने के योग्य बनाना है। ग्रामीण महिलाएं स्थायी कमाई या आजीविका की तलाश में रहती हैं उनके लिए मौके बहुत कम और बहुत दूर होते हैं। ऐसे में सहेलियों के सशक्तिकरण के अपने मिशन को पूर्ण करने के लिए फ्रंटीयर मार्केट्स अपना विस्तार नए भौगोलिक क्षेत्रों में करेगा और इनकी संख्या मौजूदा दो राज्यों से सात राज्य तक करेगा। यही नहीं, टेक्नालॉजी प्लैटफॉर्म में अच्छा खासा निवेश करेगा और नए भौगोलिक क्षेत्र में बढ़ते हुए नई सहेलियों को शामिल करेगा।



## Rajasthna Patrika | Jaipur

### वाधवानी की फ्रंटीयर मार्केट्स से साझेदारी

नई दिल्ली. वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड ने आज ढाई साल में ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए जयपुर स्थित फ्रंटीयर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया। इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता की जाएगी। गांवों की इन स्थानीय महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलियां' कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी, काम सिखाया जाएगा और फिर आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। यह जानकारी वाधवानी फाउंडेशन के चीफ ऑपरेटिंग ऑफिसर संजय शाह ने दी।

## Samachar Jagat | Jaipur

# वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटीयर मार्केट्स ने की रणनीतिक साझेदारी

नई दिल्ली (एजेंसी)। वाधवानी फाउंडेशन ने ढाई साल में ग्रामीण भारत की दस हजार महिलाओं के सशक्तिकरण और सहयोग के लिए फ्रंटीयर मार्केट्स के साथ रणनीतिक साझेदारी की है। फाउंडेशन ने शनिवार को बताया कि गांवों की इन स्थानीय महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलियां' कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी, काम सिखाया जाएगा और फिर आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। ग्रामीण समुदाय में सहेलियों का योगदान प्रभावित करने के लिहाज से अभिन्न होता है, खासकर उनके अपने गांवों में। इसलिए, आय के उनके मौकों को बेहतर करके वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटीयर मार्केट्स का उद्देश्य ग्रामीण परिवारों की संपूर्ण गुणवत्ता को बेहतर करना तथा बच्चों के भविष्य में निवेश करने के योग्य बनाना है।

## Rajasthan Patrika

### महिला सशक्तिकरण के लिए आगे आया वधवानी फाउंडेशन

पत्रिका न्यूज नेटवर्क

[patrika.com](http://patrika.com)

चेन्नई. ग्रामीण भारत की महिलाओं को सशक्त बनाने के लिए वधवानी फाउंडेशन एवं फंटीयर मार्केट्स ने भागीदारी की है। इससे दस हजार महिलाओं को लाभ मिलेगा। इसके तहत सरल जीवन सेहली के जरिए सतत आजीविका को हासिल किया जा सकेगा। इसमें वधवानी कैटेलिस्ट फंड कोष मुहैया कराएगा। इस भागीदारी से द्वाई सालों में दस हजार महिलाओं की सहायता होगी। वे स्वतंत्र रूप से सात से दस हजार तक का आय प्रति महीने अर्जित करेंगी। इस मौके पर वधवानी फाउंडेशन के चीफ ऑपरेटिंग ऑफिसर संजय शाह एवं फंटीयर मार्केट्स के फाउंडर अजैता शाह ने विचार व्यक्त किए।



## Rakhewal

### વાધવાની ફાઉન્ડેશન અને ફન્ટિયર માર્કેટ્સ સાથે વ્યૂહાત્મક ભાગીદારીની જાહેરાત કરી

વાધવાની ફાઉન્ડેશન અને વાધવાની કેટાલિસ્ટ ફંડે આજે અઢી વર્ષમાં ગ્રામીણ ભારતમાં ૧૦,૦૦૦ મહિલાઓને સ્વતંત્ર રીતે આવક મેળવવામાં મદદ કરીને સશક્તિકરણ અને સમર્થન આપવા માટે ફન્ટિયર માર્કેટ્સ સાથે વ્યૂહાત્મક ભાગીદારીની જાહેરાત કરી છે. ફંડિંગ ક્લોઝર પર બોલતા, વાધવાની ફાઉન્ડેશન - ઈન્ડિયા/જીઈઈના ચીફ ઓપરેટિંગ ઓફિસર સંજય શાહે કહ્યું, “વાધવાની ફાઉન્ડેશન ફન્ટિયર માર્કેટ્સ સાથે ભાગીદારી કરવા માટે ઉત્સાહિત છે. ૨૦૧૧ માં માત્ર સ્વચ્છ ઉર્જા અને કૃષિ ઉત્પાદનો વેચવાથી, તેઓ તેમના સામાજિક વાણિજ્ય પ્લેટફોર્મનો લાભ લઈને અને ગ્રામીણ ગ્રાહકોની નાડી સાંભળીને, ગ્રાહક ટકાઉ ઉત્પાદનો અને આવશ્યક સેવાઓ સહિતની બહુવિધ શ્રેણીઓ ઉમેરવામાં સફળ થયા છે. ફન્ટિયર માર્કેટ્સ ગામડાઓની પ્રોડક્ટ્સ અને સેવાઓ ખરીદવાની રીત અને ગ્રામીણ મહિલા સેલ્સ ફોર્સ (અથવા સહેલીસ) ની સેના બનાવીને, જે રીતે સ્માર્ટફોન અને ગ્રાહકની ઊંડી સમજ સાથે સશક્ત છે, અને અંતરિયાળ વિસ્તારોમાં વ્યવસાય કરવાની રીત બદલી રહી છે. તેઓ પરિવર્તન ચલાવી રહ્યા છે, પૈસા અને નફો કમાવવાનું સંચાલન કરતી વખતે અસર પેદા કરે છે. અમે ચોક્કસપણે વાધવાની ઈકોસિસ્ટમનો લાભ લેવા માટે આતુર છીએ જેથી તેઓને તેમનું નેટવર્ક વધારવામાં અને વધુ જીવનને સ્પર્શવામાં મદદ મળી શકે.” “સરલ જીવન સહેલી” તરીકે ઓળખવામાં આવે છે, આ ગામડાઓની સ્થાનિક મહિલાઓ છે જેમને સ્રોત, ભરતી અને કુશળ બનાવવામાં આવશે અને પછી આજીવિકા કમાવવાની તક પૂરી પાડવામાં આવશે. સહેલીઓ ગ્રામીણ સમુદાયોમાં, ખાસ કરીને તેમના ગામોમાં એક અભિન્ન પ્રભાવક છે. તેથી, તેમની આવકની તકો વધારીને, વાધવાની ફાઉન્ડેશન અને ફન્ટિયર માર્કેટ્સનો ઉદ્દેશ્ય ગ્રામીણ પરિવારોની એકંદર ગુણવત્તા સુધારવા અને તેમના બાળકોના ભવિષ્યમાં રોકાણને સક્ષમ કરવાનો છે.

## Suryakal

# ગ્રામીણ ભારતની ૧૦,૦૦૦ મહિલાઓને સશક્ત બનાવવા વાધવાની ફાઉન્ડેશન અને ફન્ટિયર માર્કેટ્સ સાથે વ્યૂહાત્મક ભાગીદારીની જાહેરાત કરી

મુંબઈ, શુક્રવાર

વાધવાની ફાઉન્ડેશન અને વાધવાની કેટાલિસ્ટ ફંડે આજે અઢી વર્ષમાં ગ્રામીણ ભારતમાં ૧૦,૦૦૦ મહિલાઓને સ્વતંત્ર રીતે આવક મેળવવામાં મદદ કરીને સશક્તિકરણ અને સમર્થન આપવા માટે ફન્ટિયર માર્કેટ્સ સાથે વ્યૂહાત્મક ભાગીદારીની જાહેરાત કરી છે. ફંડિંગ કલોઝર પર બોલતા, વાધવાની ફાઉન્ડેશન - ઈન્ડિયા/SEANના ચીફ ઓપરેટિંગ ઓફિસર સંજય શાહે કહ્યું, “વાધવાની ફાઉન્ડેશન ફન્ટિયર માર્કેટ્સ સાથે ભાગીદારી કરવા માટે ઉત્સાહિત છે. ૨૦૧૧ માં માત્ર સ્વચ્છ ઊર્જા અને કૃષિ ઉત્પાદનો વેચવાથી, તેઓ તેમના સામાજિક વાણિજ્ય

પ્લેટફોર્મનો લાભ લઈને અને ગ્રામીણ ગ્રાહકોની નાડી સાંભળીને, ગ્રાહક ટકાઉ ઉત્પાદનો અને આવશ્યક સેવાઓ સહિતની બહુવિધ શ્રેણીઓ ઉમેરવામાં સફળ થયા છે. ફન્ટિયર માર્કેટ્સ ગામડાઓની પ્રોડક્ટ્સ અને સેવાઓ ખરીદવાની રીત અને ગ્રામીણ મહિલા સેલ્સ ફોર્સ (અથવા સહેલીસ) ની સેના બનાવીને, જે રીતે સ્માર્ટફોન અને ગ્રાહકની ઊંડી સમજ સાથે સશક્ત છે, અને અંતરિયાળ વિસ્તારોમાં વ્યવસાય કરવાની રીત બદલી રહી છે. તેઓ પરિવર્તન ચલાવી રહ્યા છે, પૈસા અને નફો કમાવવાનું સંચાલન કરતી વખતે અસર પેદા કરે છે. અમે ચોક્કસપણે વાધવાની

ઈકોસિસ્ટમનો લાભ લેવા માટે આતુર છીએ જેથી તેઓને તેમનું નેટવર્ક વધારવામાં અને વધુ જીવનને સ્પર્શવામાં મદદ મળી શકે.” અજૈતા શાહ, ફાઉન્ડર અને CEO, ફન્ટિયર માર્કેટ્સ, જણાવ્યું હતું કે, “અમે વાધવાની ફાઉન્ડેશન અને વાધવાની કેટાલિસ્ટ ફંડ સાથે ભાગીદારી કરવા માટે અત્યંત ઉત્સાહિત છીએ કારણ કે તેઓ અમારા મંત્રને માન્ય કરે છે કે ગ્રામીણ મહિલાઓમાં રોકાણ એ સ્માર્ટ બિઝનેસ છે અને SDG લક્ષ્યોને સ્કેલ પર ચલાવવાની ચાવી છે. આ ભાગીદારી સામાજિક વ્યવસાયોને ટેકો આપવા અને એક્સિલરેટેડ સ્કેલ ચલાવવામાં મદદ કરવા માટે કેવી રીતે મિશ્રિત

મૂડીનો લાભ લઈ શકાય છે તે દર્શાવનાર સૌપ્રથમ પૈકીની એક બની છે.” ‘સરલ જીવન સહેલી’ તરીકે ઓળખવામાં આવે છે, આ ગામડાઓની સ્થાનિક મહિલાઓ છે જેમને સ્રોત, ભરતી અને કુશળ બનાવવામાં આવશે અને પછી આજીવિકા કમાવવાની તક પૂરી પાડવામાં આવશે. સહેલીઓ ગ્રામીણ સમુદાયોમાં, ખાસ કરીને તેમના ગામોમાં એક અભિન્ન પ્રભાવક છે. તેથી, તેમની આવકની તકો વધારીને, વાધવાની ફાઉન્ડેશન અને ફન્ટિયર માર્કેટ્સનો ઉદ્દેશ્ય ગ્રામીણ પરિવારોની એકંદર ગુણવત્તા સુધારવા અને તેમના બાળકોના ભવિષ્યમાં રોકાણને સકામ કરવાનો છે.

## Prabhurastra

### वाधवानी फाउंडेशन ने 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए फ्रंटीयर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया

कोलकाता, 11 नवंबर 2021 : वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटलिस्ट फंड ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए फ्रंटीयर मार्केट के साथ साझेदारी का एलान किया। इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता की जाएगी।

गांवों की इन स्थानीय महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलियां' कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी, काम सिखाया जाएगा और फिर आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। ग्रामीण समुदाय में सहेलियों का योगदान प्रभावित करने के लिहाज से अभिन्न होता है, खासकर उनके अपने गांवों में। इसलिए, आय के उनके मौकों को बेहतर करके, वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटीयर मार्केट्स का उद्देश्य ग्रामीण परिवारों की संपूर्ण गुणवत्ता को बेहतर करना तथा बच्चों के भविष्य में निवेश करने के योग्य बनाना है। इस साझेदारी की कोशिश है कि सहेलियों की आय बढ़कर 7,000-

10,000 रुपये / माह हो जाए ताकि वे एक स्वतंत्र और सम्मानित जीवन जी सकें। फंडिंग की बंदी के बारे में बताते हुए वाधवानी फाउंडेशन - इंडिया / एसईए के चीफ ऑपरेटिंग ऑफिसर संजय शाह ने कहा, वाधवानी फाउंडेशन फ्रंटीयर मार्केट्स के साथ साझेदारी करके उत्साहित है।

अजैता शाह, संस्थापक और सीईओ, फ्रंटीयर मार्केट्स ने कहा, हम वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटलिस्ट फंड के साथ साझेदारी को लेकर बेहद उत्साहित हैं क्योंकि ये हमारे इस मंत्र की पुष्टि करते हैं कि महिलाओं में निवेश करना स्मार्ट कारोबार है और पैमाने पर एसडीजी लक्ष्य को आगे बढ़ाने की कुंजी।

यह साझेदारी पहली साझेदारियों में एक है जो यह बताती है कि मिश्रित पूंजी को कैसे सामाजिक कारोबारों को आगे बढ़ाने के लिए बढ़ाया जा सकता है और द्रुत गति से आगे बढ़ने में सहायता मिल सकती है।

## The Statesman | Bhubaneswar

**Wadhvani initiative:** Wadhvani Foundation and Wadhvani Catalyst Fund on Friday announced a strategic partnership with Frontier Markets to empower and support up to 10,000 women in rural India over two and half years by helping them to earn income independently. Referred to as "Saral Jeevan Sahelis", these are local women from villages who will be sourced, recruited and skilled, and then provided an opportunity to earn a livelihood, said a Press release from the company.

SNS



## The Statesman | Delhi

**Wadhvani initiative:** Wadhvani Foundation and Wadhvani Catalyst Fund on Friday announced a strategic partnership with Frontier Markets to empower and support up to 10,000 women in rural India over two and half years by helping them to earn income independently. Referred to as "Saral Jeevan Sahelis", these are local women from villages who will be sourced, recruited and skilled, and then provided an opportunity to earn a livelihood, said a Press release from the company.

SNS

## The Statesman | Kolkata

**Wadhvani initiative:** Wadhvani Foundation and Wadhvani Catalyst Fund on Friday announced a strategic partnership with Frontier Markets to empower and support up to 10,000 women in rural India over two and half years by helping them to earn income independently. Referred to as "Saral Jeevan Sahelis", these are local women from villages who will be sourced, recruited and skilled, and then provided an opportunity to earn a livelihood, said a Press release from the company.

SNS

## The Statesman | Siliguri

**Wadhvani Initiative:** Wadhvani Foundation and Wadhvani Catalyst Fund on Friday announced a strategic partnership with Frontier Markets to empower and support up to 10,000 women in rural India over two and half years by helping them to earn income independently. Referred to as "Saral Jeevan Sahelis", these are local women from villages who will be sourced, recruited and skilled, and then provided an opportunity to earn a livelihood, said a Press release from the company.

SNS

# Youngleader

## वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटियर मार्केट्स ने की रणनीतिक साझेदारी

नयी दिल्ली 13 नवंबर (वाह) वाधवानी फाउंडेशन ने ब्राई साल में ग्रामीण भारत की दस हजार महिलाओं के सशक्तिकरण और सहयोग के लिए फ्रंटियर मार्केट्स के साथ रणनीतिक साझेदारी की है। फाउंडेशन ने शनिवार को बताया कि गांवों को इन स्थानीय महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलिया' कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी, तब सिखाया जाएगा और फिर आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। ग्रामीण समुदाय में सहेलियों का योगदान प्रभावित करने के लक्ष्य से अभिन्न होता है, खासकर उनके अपने गांवों में। इसलिए, आपके इनके मौकों को बेहतर करके वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटियर मार्केट्स का उद्देश्य ग्रामीण परिवारों की संपूर्ण

गुणवत्ता को बेहतर करना तथा बच्चों के भविष्य में निवेश करने के योग्य बनाना है। वाधवानी फाउंडेशन इंडिया के मुख्य परिचालन अधिकारी संजय शाह ने कहा, "वाधवानी फाउंडेशन फ्रंटियर मार्केट्स के साथ साझेदारी करके उत्साहित है। वर्ष 2011 में सिल्क स्क्वा कला और कृषि उत्पाद बेचने से लेकर अभी तक वे कई प्रेरियां शामिल कर

पाए हैं। इनमें कंप्यूटर हार्डवेयर प्रोडक्ट्स और आवश्यक सेवाएं शामिल हैं। इसके लिए लिए उनके सामाजिक वाणिज्यिक प्लेटफॉर्म को आगे बढ़ाया गया और ग्रामीण उपभोक्ताओं को ठीक से जाना समझा गया। फ्रंटियर मार्केट उस तरीके को बदल रहा है जिससे गांवों में उत्पादों और सेवाओं को खरीदा जाता है तथा जिस ढंग

से देश भर में कारोबार किया जाता है। इसके लिए ग्रामीण महिलाओं की सेल्स फोर्स (या सहेलिया) हैं जो स्मार्टफोन और उपभोक्ताओं से संबंधित अच्छी जानकारी से युक्त हैं।" फ्रंटियर मार्केट्स के संस्थापक और मुख्य कार्यकारी अधिकारी अजैता शाह ने कहा, "हम वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी

के डेविलोप फंड के साथ साझेदारी को लेकर बेहद उत्साहित हैं क्योंकि हमारे इस मंत्र की पुष्टि करते हैं कि महिलाओं में निवेश करना स्मार्ट कारोबार है। यह साझेदारी पहली साझेदारियों में एक है जो यह बताती है कि मिश्रित पूंजी को कैसे सामाजिक कारोबारों को आगे बढ़ाने के लिए बढ़ावा जा सकता है।"



## Business Remedies | Jaipur

**वाधवानी फाउंडेशन एंड फ्रंटियर मार्केट्स ने रणनीतिक साझेदारी की घोषणा की ताकि ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं का सशक्तिकरण किया जा सके**

**नई दिल्ली।** वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड ने छह साल में ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण और समर्थन के लिए जयपुर स्थित फ्रंटियर मार्केट्स के साथ साझेदारी का एलान किया। इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता दी जाएगी।

महोदयों को इन स्वतंत्र महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलिया' कहा जा रहा है। इनमें चुनकर नौकरी दी जाएगी, काम सिखाया जाएगा और फिर आजीविका कमाने का मौका सुनिश्चित कराया जाएगा। ग्रामीण समुदाय में सहेलियों का योगदान प्रभावित करने के

लिए यह से अभिमत होता है, वास्तविक उनके अपने गरीबों में। इसलिए, अब के उनके मौकों को बेहतर करने, वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटियर मार्केट्स का अंतर वाधवानी सहेलियों की संपूर्ण गुणवत्ता को बेहतर करना तथा बाजारों के बीच में प्रवेश करने के योग्य बनाना है।

ग्रामीण महिलाएं स्वतंत्र कमाई या आयोजित करी तब तक में रहती हैं उनके लिए उनके बहुत कम और बहुत दूर होते हैं। ऐसे में सहेलियों के सशक्तिकरण के अपने मिशन को पूरा करने के लिए फ्रंटियर मार्केट्स उनका प्रसारण करेगा और भौतिक क्षेत्रों

में करेगा और इनकी संख्या नौकरी को तब तक से तब तक तक करेगा। वहीं वहीं, टेक्नालॉजी प्लेटफॉर्म में अपना समय बिताते करेगा और नए भौतिक क्षेत्र में बढ़ते हुए नई सहेलियों को शामिल करेगा। वहीं वहीं, वाधवानी फाउंडेशन और फ्रंटियर मार्केट्स का अंतर इन उद्योगों को अंतर बनाना और 5-6 वर्षों में हजारों सहेलियों को जोड़ना है। यह वाधवानी कैटेलिस्ट फंड के प्रमुख से लक्ष्य में है जो अंतर फ्रंटियर के लिए प्रभाव बढ़ाना है और इनका प्रभाव बढ़े पैमाने पर फैलाने के मौके तैयार करना है। इस साझेदारी की घोषणा है कि सहेलियों की अब बढ़कर 7,000-10,000 रूप / म

हो जाए ताकि वे एक तराई और समर्थित जीवन जी सकें। ग्रामीण क्षेत्रों में यह फ्रंटियर फंड के लिए अत्यंत महत्वपूर्ण अवसर है। फ्रंटियर की बंदी के बारे में बाजारों हुए वाधवानी फाउंडेशन - इंडिया / एशिया के बीच ऑपरेटिंग ऑपरेशन संयोजक साथ से कर, वाधवानी फाउंडेशन फ्रंटियर मार्केट्स के साथ साझेदारी करके उल्लेख है। 2011 में सिर्फ एक ऊर्जा और कृषि उपकरण से लेकर अब तक वे कई क्षेत्रों में शामिल कर पाए हैं। इनमें कंप्यूटर, इंटरनेट, प्रोडक्ट और अपरजेंट सेवाएं शामिल हैं। इसके लिए फिर उनके समर्थित

व्यक्तिगत प्लेटफॉर्म को आगे बढ़ाया गया और ग्रामीण उद्योगों को एक से एक समर्थन मिला। फ्रंटियर मार्केट्स उन तरीकों को बढ़ावा रहा है जिससे गरीबों में उपयोग और सेवाओं को बढ़ावा दिया है तथा जिस इन से देश भर में कामकाज किया जा रहा है। इससे फिर ग्रामीण महिलाओं की सेवाएं फ्रंटियर (सहेलियों) हैं जो उन्हें योग्य और उपयोगी से संबंधित अपनी जानकारी से युक्त हैं। वे बदलाव की चाहत हैं और धन या गुणवत्ता कमाने की चाहत में उनका प्रभाव भी छोड़ रही हैं। विविधता रूप से हम वाधवानी फाउंडेशन को आगे बढ़ावा चाहते हैं ताकि

उन्हें अपने नेटवर्क का प्रसार करने में सहायता कर सकें और उनका लोगों के जीवन में सहेलियों फ्रंटियर मार्केट्स एक ग्रामीण समर्थित व्यक्तिगत प्लेटफॉर्म है जो करीब 10,000 ग्रामीण महिलाओं (सहेलियों) के नेटवर्क के जरिए 3000 से ज्यादा गरीबों में उच्च गुणवत्ता वाले उपकरण प्रदान कर रहा है। वे विविधता और प्रभाव करती हैं और इनकी वास्तविक बढ़ रही है। इनके उपयोग में लग ऊर्जा समाधान, ऊर्जा सुखल प्रसारण, उपकरण, मोबाइल फोन, कृषि उपकरण, एयरमोबाइल और डिजिटल विविध सेवाएं शामिल हैं।

## Dainik Bhaskar | Jaipur

### रोजगार के लिए वाधवानी फाउंडेशन की फ्रंटियर मार्केट्स से साझेदारी

**नई दिल्ली।** वाधवानी फाउंडेशन और वाधवानी कैटेलिस्ट फंड ने छह साल में ग्रामीण भारत की 10,000 महिलाओं के सशक्तिकरण व समर्थन के लिए जयपुर स्थित फ्रंटियर मार्केट्स से साझेदारी की है। इसके तहत उन्हें स्वतंत्र रूप से कमाने में सहायता दी जाएगी। इन ग्रामीण महिलाओं को 'सरल जीवन सहेलिया' कहा जाता है। इन्हें चुनकर नौकरी दी जाएगी और

आजीविका कमाने का मौका मुहैया कराया जाएगा। फाउंडेशन के सीईओ संजय शाह ने कहा कि ग्रामीण महिलाओं के लिए आजीविका के मौके कम होते हैं। ऐसे में सहेलियों के सशक्तिकरण के मिशन को पूरा करने के लिए फ्रंटियर नए भौगोलिक क्षेत्रों में विस्तार और टेक्नालॉजी प्लेटफॉर्म में निवेश से नए क्षेत्र में महिलाओं को शामिल करेगा।